

Reynold Chandansingh

# 101 creatieve manieren om niets te veranderen

Er zijn 101 creatieve manieren om niets te veranderen. En we gebruiken deze bezwaren goed om verandering te saboteren. Vaak niet openlijk en bewust, maar vooral subtiel en onbewust.

Wat herken je zelf in onderstaande selectie? Ja, maar ...

- Het is niet geschikt voor ons
- We hebben daar geen tijd voor
- Het is al eerder geprobeerd
- Ik wil wel, maar anderen niet
- We hebben het niet nodig
- Dat is iets voor later
- We hebben geen budget
- Onze klanten vinden dat niet leuk
- We kunnen het niet
- Het is niet mogelijk
- We doen het al zo goed
- Het is te duur
- We moeten realistisch blijven
- Dat is niet logisch
- We moeten meer onderzoeken
- Het management vindt het niet leuk
- We gaan teveel fouten maken
- Het is te moeilijk om te doen
- We moeten reëel blijven
- Het is een te grote verandering
- De omgeving is er nog niet klaar voor
- We nemen het in overweging
- Het is niet wat we gewend zijn

- Ik kan wel, maar anderen niet
- We zijn te klein daarvoor
- Het werkt daar, maar niet bij ons
- We kunnen niet anders
- Het is niet geschikt voor ons team

## Verandering is gevaarlijk!

Het is begrijpelijk, want het kan namelijk onze wereld totaal veranderen:

- Het maakt wat we weten onbelangrijk
- Het brengt ons onbekende vijanden
- Het haalt ons uit onze comfortzone
- Het levert ons onverwachte effecten
- Het neemt ons onze zekerheden af
- Het lost problemen op die we graag behouden
- Het neemt ons werk uit handen
- Het ontnemt ons onze bekende gevechten
- Het maakt ons zwaar werk zorgelozer
- Het reduceert de stress die we normaal vinden

Het is veiliger te blijven doen wat we deden. De gebaande paden te blijven volgen. Op bekend terrein te blijven. De veiligheid van de bekende weg is belangrijker dan de waarde van anders! De angst dat het niet goed uitpakt is te groot.

## Maar verandering is ook waardevol en leuk!

Als we doen wat we deden, krijgen we wat we kregen. Willen



we andere resultaten? Dan moeten we andere dingen doen en dingen anders doen.

Hoe? De denkhoeden van De Bono biedt je goede mogelijkheden:

1. Blauw voor gestructureerd denken
2. Groen voor creatief denken
3. Rood voor emotioneel denken
4. Wit voor feitelijk denken
5. Zwart voor negatief denken
6. Geel voor positief denken

We hebben vaak de rode en zwarte denkhoeden op bij verandering. Daar komen de bezwaren uit voort. Probeer ook eens de anderen:

1. Zet je blauwe denkhoed op en zorg dat bezwaren gestructureerd aandacht krijgen. Neem ze serieus. Ze kunnen ongegrond of terechte risico's blijken te zijn. Aandacht zorgt ervoor dat bezwaren in perspectief worden geplaatst.
2. Zet je groene hoed op en zoek creatief naar oplossingen voor bezwaren. Maak er creatieve zoekvragen van. Bijvoorbeeld, "het is niet geschikt" wordt dan "hoe maken we het geschikt." En zoek dan met anderen daar oplossingen voor.
3. Zet je witte hoed op en evalueer de feitelijkheden achter je emotie of angst. Bijvoorbeeld, onderzoek de belangrijkste redenen achter "het is te moeilijk om te doen." Zij ze waar? Zo ja, zoek daar dan oplossingen voor.
4. Zet je gele denkhoed op en draai je denken om. Bijvoor-

beeld, denk creatief na waarom de verandering wel gaat lukken i.p.v. "de verandering gaat niet lukken."

Bezwaren tegen verandering zijn uitingen van grote betrokkenheid. Geef ze gestructureerd aandacht en wend ze constructief aan voor de verandering. Probeer het eens. Je zult verstandig staan.

De Wagenmener B.V.  
 Amazonelaan 28  
 1448 TN Purmerend  
 T +31 299 773887  
 M +31 6 42024161  
 info@dewagenmener.nl  
 www.dewagenmener.nl